



2013 - Lang, lang geleden

In een stad genaamd Utrecht troffen wij - Eva en Fleur - elkaar in de Universiteitsbibliotheek om samen naar vacatures te zoeken. In het jaar 2013 was een baan vinden zo makkelijk nog niet en samen solliciteren was toch net wat gezelliger.



Net afgestudeerd, en nu?

Fleur was net afgestudeerd als Socioloog (met al eerder een HBO Marketing & Communicatie op zak) en Eva als Communicatiemanager met een minor ondernemerschap. Zo begon de zoektocht naar de perfecte baan. Veel sollicitaties later besloot Fleur haar masterthesis in te dienen om prijzen te kunnen winnen. Een van de organisaties die de thesis ontving was 'ContourdeTwern' in Tilburg. De organisatie zocht naar 'een vernieuwend idee in het sociaal domein' en hiermee was een geldprijs en het uitvoeren van een onderzoek te winnen. Zo gezegd zo gedaan, we vormden de masterthesis om naar een visie waar ook Eva zich met haar expertises in kon vinden en deden een gooi naar de prijs. Met succes! We wonnen en mochten in 2014 een half jaar ons eigen onderzoek uitvoeren: Buurtcentrum 3.0. We geloven dat buurtcentra veel winst kunnen behalen door aandacht te geven aan hun imago door communicatie slim in te zetten. Buurtcentrum 3.0 richtte zich daar op.



Buurtcentrum 3.0



'De Driehoek'

In opdracht van gemeente Utrecht ondersteunden we het medebeheer in alle buurtcentra 2016 - 2019



Waarom in Utrecht?

"We zijn allebei geboren en getogen in Utrecht, daarom zouden we graag in Utrecht bezig gaan met welzijns-werkers. We voelen ons hier thuis, zijn betrokken met de stad en kennen de Utrechtse cultuur."

Speeltuin Noordse Park

Samen met Janneke Baan (vanuit sociaal makelorganisatie Me'kaar) startten we een project in Speeltuin Noordse Park. Een project wat veel indruk maakte en smaakte naar meer. Samen doken ze het sociaal domein in op zoek naar kansen.



Liefde voor communicatie

Wij hebben elkaar altijd gevonden in sterke gedeelde visie. Hier gingen we mee op pad, in gesprek met zoveel mogelijk mensen, op zoek naar kansen en projecten om op te pakken. De visie van de Firm is altijd uitgegaan van zeggenschap van mensen over hun eigen leven. Ook het geloof dat communicatie altijd van toegevoegde waarde is om dit te stimuleren. Het systeem- en leefwereld theorie was van ons van grote invloed: wij geloven (nog steeds) dat de leefwereld leidend zou moeten zijn bij het ontwerpen van systemen.

Onze samenwerking heeft altijd gevoeld als een vliegwiel: we krijgen meer gedaan in 2 uur samen dan 4 uur alleen.



Opdrachten door de jaren heen 2013 - 2021



Met welke vragen werd The Social Firm vaak benaderd?



Afscheid van The Social Firm, fuseren met The Social Collective

Naast The Social Firm ontstond in 2015 The Social Collective. Dit collectief begonnen we met Rachella Dubbeldam en Suzan Verdonchot, vanuit een gedeelde visie en de behoefte om samen te werken.

Qua naam lijken de Firm en Collective op elkaar, en ook qua werkwijze. Achter de schermen was het verschil heel duidelijk, maar naar de buitenwereld niet altijd. Bij ondernemen hoort ook keuzes maken en afscheid nemen en die tijd is gekomen voor The Social Firm om meer aandacht te kunnen geven aan 1 geheel: The Social Collective. Dit doen we omdat we geloven op deze manier meer impact te kunnen maken en verder te bouwen en ontwikkelen binnen het collectief.

We nemen geen afscheid van onze kennis en ervaring, en ook niet van elkaar. We blijven samenwerken!

